

# CONSEIL DE DEVELOPPEMENT D'ARTOIS COMM 14 novembre 2012

Avec l'arrivée du Louvre-Lens  
L'implication de l'office de  
tourisme de Béthune - Bruay



Office de tourisme

la région  
de **BÉTHUNE**  
**BRUAY**

# LE CONTEXTE DES TRAVAUX

- **Un partenariat inter offices qui s'est développé ces 5 dernières années**
- **Des filières thématiques de développement communes**



# LE CONTEXTE DES TRAVAUX

- **La nécessité de repenser l'organisation des acteurs du tourisme afin d'optimiser les retombées économiques de l'équipement « Louvre-Lens ».**
- **Une volonté commune de répondre aux attentes des visiteurs du Louvre-Lens.**



# LA MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME COLLABORATIVE ENTRE LES OFFICES DE TOURISME

## OBJECTIFS

- **Répondre aux attentes des visiteurs du Louvre à Lens et des sites de la nouvelle destination.**
- **Uniformiser l'information touristique et optimiser sa diffusion.**
- **Favoriser la circulation des visiteurs sur les territoires.**



Office de tourisme

la région  
de BÉTHUNE  
BRUAY

# LA MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME COLLABORATIVE ENTRE LES OFFICES DE TOURISME

## OBJECTIFS

- **Concevoir des produits touristiques sur la base d'un concept de destination partagé.**
- **Promouvoir ensemble la destination « Autour du Louvre-Lens ».**



# PROGRAMME DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE

## ACCUEIL

- **Constitution d'un pool commun de personnels « accueillants » dès le 4 décembre 2012**

  - ☞ Recrutement en cours d'un conseiller en séjour touristique par l'office de tourisme

- **Mise en place d'une équipe de guides et conférenciers habilités à guider au sein du musée.**

  - ☞ 6 guides de l'office de tourisme formés le 6 novembre 2012



# PROGRAMME DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE

## PROMOTION

### ➤ **Création d'un site portail web avec application et magazine numérique**

☞ site provisoire réalisé par le Comité Régional NPDC  
<http://www.autourdulouvre-lens.com/fr>

☞ magazine numérique en cours de réalisation pour la destination avec une extension pour le territoire de Béthune – échéance 1<sup>er</sup> trimestre 2013



# PROGRAMME DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE

## PROMOTION

- **Mise en place d'un plan de diffusion de l'information : création d'un kit promotionnel de la destination**

- ☞ création d'un présentoir de la destination « Autour du Louvre-Lens » à destination des professionnels du tourisme – échéance 1<sup>er</sup> semestre 2013

- ☞ réalisation d'un magazine annuel de la destination mis à disposition des clients chez les professionnels





# PROGRAMME DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE

## PROMOTION

### ➤ Outils de promotion pour les clientèles individuelles et groupes, présentation de l'offre de la destination

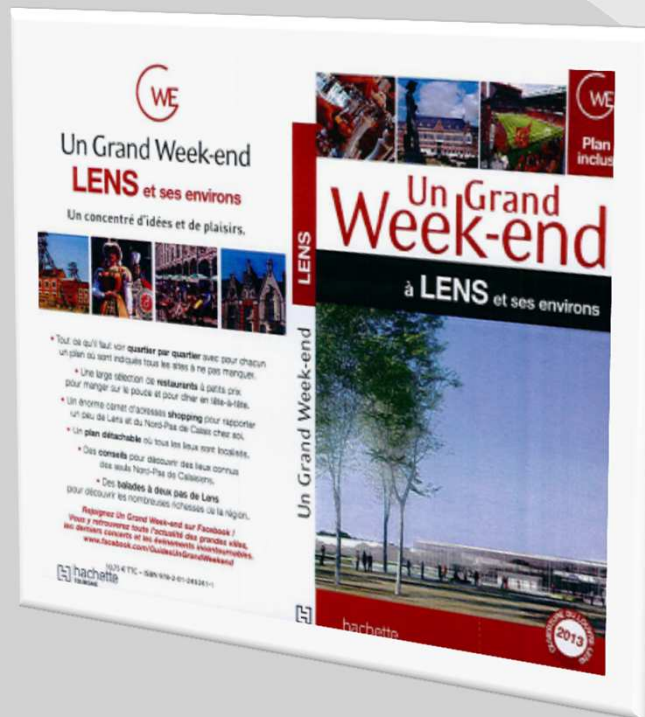
- ☞ réalisation d'un journal trimestriel du visiteur « Autour du Louvre-Lens » - échéance 12 décembre 2012
- ☞ réalisation d'un magazine numérique de la destination disponible sur Ipad et Iphone –échéance 1<sup>er</sup> trimestre 2013
- ☞ création de cartes postales et flyers - 1<sup>er</sup> trimestre 2013



# PROGRAMME DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE

## PROMOTION

### Réalisation du guide Hachette « Un grand week-end autour du Louvre-Lens »



☞ parution prévue en juillet 2013



Office de tourisme  
la région  
de BÉTHUNE  
BRUAY

# PROGRAMME DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE

## MISE EN MARCHÉ

- **Présence commune sur des salons nationaux et internationaux**
- **Conception de produits touristiques communs et de packages**
- **Mise en commun de fichiers pour des actions commerciales communes.**
- **Création d'une gamme de produits dérivés en vente dans les espaces boutiques des offices de tourisme.**



# LES ACTIONS ENGAGEES PAR L'OFFICE DE TOURISME DE BETHUNE-BRUAY

## MISE EN MARCHE

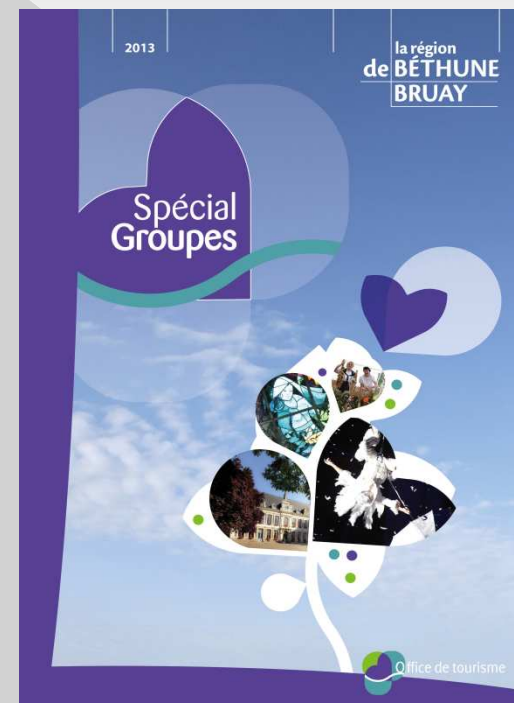
- Participation de l'office de tourisme à l'ITB de Berlin du 7 au 11 mars 2012 avec la destination Louvre-Lens



# LES ACTIONS ENGAGEES PAR L'OFFICE DE TOURISME DE BETHUNE-BRUAY

## MISE EN MARCHÉ

- Conception de produits packagés à destination des groupes.



# LES ACTIONS ENGAGEES PAR L'OFFICE DE TOURISME DE BETHUNE-BRUAY

## MISE EN MARCHE

### ➤ Conception de produits packagés et visites à destination des individuels.

- ☞ Guide « découverte » 2013 édité par l'office de tourisme

- ☞ Avantages « ambassadeurs » de l'office de tourisme



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**